

Regulamin konkursu na projekt graficzny plakatu festiwalu muzycznego

10. Pannonica Festival

Organizator: Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu

§ 1

Przedmiot konkursu

Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu, zwany dalej Organizatorem ogłasza konkurs na projekt plakatu festiwalu muzycznego 10.Pannonica Festival

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który stanie się plakatem promującym **10.Pannonica Festival**
2. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem reklamowym.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić **od jednego do trzech** (maksymalnie) projektów.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt graficzny plakatu powinien zawierać:
grafikę autorską, oraz
pozostałe elementy obowiązkowe:
 - nazwę wydarzenia: **10. Pannonica Festival**,
 - logo Pannonica Folk Festival albo oryginalny lub twórczo zinterpretowany sygnet (**solarny element graficzny** będący częścią loga) (patrz załącznik; [logoPannonica.jpg](#)),
 - datę festiwalu: **31.08 do 2.09.2023** ,
 - miejsce festiwalu: **Myślec nad Popradem (k. Starego Sącza)**,
 - headlinerzy: **wystąpią: Dubioza Kolektiv, Džambo Aguševi Orchestra, Mr Žarko feat. Bojan Krstić Orkestar, Bubliczki, Oratnitza i inni**
 - pięć "**partnerskich**" logo pro-forma (patrz załącznik; [logapartnerzy.jpg](#)),

- kod QR (patrz załącznik; [kodQRPannonica.jpg](#)),

- adres strony internetowej www.annonica.pl

Autorska grafika powinna nawiązywać do misji/i charakteru festiwalu (muzyka bałkańska, cygańska, węgierska) lub jego sloganu (Ogień nie muzyka!) więcej>>> <http://www.annonica.pl/o-festiwalu/>

2. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych JPG na adres email: konkursckis@gmail.com

, w tytule e-maila prosimy napisać: **Konkurs: plakat 10. Pannonica Festival**

3. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia **18 czerwca 2023** roku włącznie.

4. Prace konkursowe należy przesłać w formacie plików JPG. Wielkość załącznika graficznego nie może przekroczyć 2 MB.

5. Do konkursu zgłaszać należy plik poglądowy (prewkę) projektu plakatu proporcjonalnie pomniejszony w stosunku do oryginalnego wymiaru (980x680 układ pionowy) w formacie JPG, którego wielkość nie powinna przekroczyć 2 MB.

6. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca przyjęcie zgłoszenia oraz imię, nazwisko, adres, i telefon kontaktowy autora.

7. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace, a po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą członkowie Komisji Konkursowej.

8. Komisja Konkursowa w ciągu 10 dni od wyznaczonego terminu nadsyłania prac poda do publicznej wiadomości nazwisko autora zwycięskiego i wyróżnionych projektów.

9. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się, w ciągu 10 dni od ogłoszenia wyników, dostarczyć do Organizatora **końcowy projekt plakatu**, jako plik graficzny PDF, rozm. 980 x 680 mm (+ spad 4 mm), CMYK, rozdzielczość 300 dpi. z użyciem kompletu dostarczonych przez organizatora logotypów partnerskich

10. Z chwilą zamknięcia konkursu, Autor nagrodzonej pracy (plakatu) udzieli Organizatorowi konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania pracy w następujący sposób:

-używania i wykorzystania w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej oraz gospodarczej,

-utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,

-zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,

-publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,

-wykorzystania przez Organizatora projektu lub jego elementów składowych do stworzenia pozostałych materiałów reklamowych związanych z Festiwalem,

-wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworu (plakatu), umieszczania w Internecie,

11. W okresie 2 miesięcy od daty rozstrzygnięcia konkursu Organizator zleci Autorowi zwycięskiego projektu przygotowanie od 2 do 5 projektów graficznych różnych elementów promocyjnych i identyfikacyjnych opartych na motywie graficznym zwycięskiego plakatu takich jak np.: baner, reklama prasowa, nagłówek, koszulka itp. w

zryczaftowanej cenie 250 zł brutto za każdy wariant/projekt.

§ 4

Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w której skład wejdą Organizatorzy Festiwalu. Komisja, biorąc pod uwagę wartość artystyczną i jakość estetyczną pracy, oceni także jej zawartość merytoryczną, czytelność i siłę marketingową. Szczególnie wysoko Organizator ceni plakaty aluzyjne prezentujące festiwal Pannonica w formie metafory.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu oraz wskaże dwa projekty wyróżnione
4. Decyzja Komisji jest niepodważalna.
5. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 5

Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.)

§ 6

Nagroda

1. Za zwycięski projekt zostanie przyznana pieniężna **nagroda główna** w wysokości **3.300,00 PLN** brutto (trzy tysiące trzysta złotych 0/100).

2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.
3. Przewiduje się także przyznanie dwóch równorzędnych wyróżnień w wysokości **500,00 PLN** brutto (pięćset złotych 0/100).
4. Wypłata 100% nagrody głównej nastąpi w ciągu 10 dni od daty przesłania końcowej wersji plakatu wg. wytycznych Organizatora.
5. Wypłata 100% z tytułu wyróżnień nastąpi w terminie 7 dni od otrzymania i zaakceptowania przez Organizatora projektu plakatu pustego (sam element graficzny) w skali 1:1 (format PDF, rozm. 980 x 680 mm (+spad 4 mm), CMYK, rozdzielczość 300 dpi).

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego i wyróżnionych projektów

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.
2. Organizator uzyskuje prawo do zakupu w ciągu 2 lat od daty ogłoszenia konkursu praw autorskich w zakresie określonym w § 3 pkt 10 do wyróżnionych projektów pod warunkiem zawarcia z autorem wyróżnionej pracy dodatkowej umowy o dzieło na kwotę 1000 zł brutto oraz wykonaniu końcowego projektu plakatu po dostarczeniu przez Organizatora pozostałych treści, które powinny znaleźć się na plakacie
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego i wyróżnionych projektów, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora, festiwalu oraz na Facebooku.
2. Wybrany plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
4. We wszystkich sprawach spornych decyduje Dyrektor Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu.
5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: <http://ckis.wstarymsaczu.pl>